

证券代码：301028

证券简称：东亚机械

编号：2021-09-001

## 厦门东亚机械工业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话调研</u>
参与单位名称及人员姓名	建信基金黄子凌、民生证券机械研究员徐昊
时间	2021年9月6日
地点	公司
上市公司接待人员	董事会秘书韩文浩、财务总监岳秀丽、证券事务代表许志涌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一.空气压缩机的市场容量、增长前景 国内空压机市场规模约为 600 亿元。空压机是工业基础设备，其市场变化与 GDP、工业经济的增长保持紧密的趋同性。未来较长一段时间，我国经济仍将维持较高速增长，预计我国空压机市场将有较快的增速。</p> <p>二.公司的核心竞争力、产品力、相较于国内外竞争对手的优势 1、品牌优势：凭借 30 多年的沉淀，公司旗下 “捷豹 JAGUAR” 品牌已成为业内知名品牌，“捷豹 JAGUAR” 品牌受到市场广泛认可。 2、销售渠道优势：公司采取经销为主的销售模式。公司建设了一支品牌忠诚度高、销售能力强、服务水平专业的经销商队伍。 3、产品能效优势：公司顺应空气压缩机行业节能减排的发展趋势，一直把节能环保作为企业发展战略的重要组成部分，多项产品入选了工信部《国家工业节能技术装备推荐目录》以及《“能效之星” 产品目录》，能效指标达到“国家一级能效标准”以及“优于能效一级且领先”。 4、研发创新优势：公司是国内少数拥有螺杆式压缩机主机的自主设计、生产能力的厂家，掌握 60 余种型线，在螺杆式空压机型线设计、节能环保等方面形成了核心技术优势。</p> <p>三.公司捷豹产品及捷豹福星系列品牌的定位 公司捷豹产品以 HI+、二级压缩螺杆机为主力机型持续抢占高端空压机市场，以捷豹福星 XS 系列，针对中端市场进行覆盖，抢占中端市场，扩大产品销量和市场占有率。形成较为齐全的产品矩阵。</p> <p>四.渠道建设进展、对经销商考核方式 公司持续在进行招商，发展各地经销商团队，对经销商采取目标绩效考核。</p> <p>五.中报毛利率提升的原因？ 主要是公司今年上半年的的产量比去年同期有较大幅度的增长，在采购部分原材料时利用“以量制价”的规模优势与供应商进行战略合作，从而达到降低原材料的价格提升产品毛利率的目标。</p>

	六.新产品研发进展 公司借助募集资金对募投项目持续投入，推进无油螺杆机、离心压缩机和二级压缩等机型的研发投入，未来会根据进度推出新的产品。
附件清单	无
日期	2021年9月7日